

OYAK Liselevelerarası Matematik Yarışması

İstanbul, 16 Nisan 2007

Sayın Valilerimiz, Sayın OYAK Yönetim Kurulu Başkanım, Sayın OYAK Yönetim Kurulu Üyelerim ve Değerli Mesai Arkadaşlarım, Sayın Konuklar, Değeri Basın Mensupları Sevgili arkadaşım Hande Hanım'ın bahsettiği gibi bu yıl 2003 yılında başladığımız bu yolculuğun beşinci yılını idrak ediyoruz. Bizimle beraber olduğunuz için sizlere peşinen teşekkür etmek istiyorum. Matematik zor bir konu. Matematik hakkında konuşmak belki daha da zor diyor arkadaşlar. Bana o kadar zor gelmiyor. Matematik nedir? Matematiği ben klasik ve çok basit tarif ediyorum. Matematik bir disiplindir. Matematik bir düzendir, matematiğin temeli analitik düşüncedir, yani sebep sonuç ilişkilerini iyi yakalamaktır. Benzerlikleri ve farklılıkları yakalamaktır. Matematik başka bir şey değildir. Burada bahsetmek istediğimiz matematikte diferansiyel denklemler, maclauren serileri falan değildir. Olaylar arasındaki ilişkiyi yakalayacak muhakeme gücünü yaratmış olmak, matematiğin temeli ve benim gözümde bir numaralı işlevi de budur.

Ben size bu akşam matematiğe bağlayarak önemli bir konudan bahsetmek istiyorum. O da şu. Hepimiz farkındayız bugün dünyanın çok kaliteli otomobilleri, çok gelişmiş ülkelerin kullandıkları televizyonlar, buzdolapları artık Türkiye'de üretiliyor. 5 yıl önce 10 yıl önce bunları ancak hayal ediyorduk. Bu hayalimiz gerçekleşti. Türkiye verimlilik ve kalite konusunda dünyada bizim konumumuzda olan ülkelerin en önlerinde geliyor. Türkiye artık üretimi halletti.

Fakat Türkiye'nin artık şunu öğrenmesi lazım. Üretim; fabrikalarda, atölyelerde, sahada başlamaz! Üretim masa başında başlar, üretim düşünmekle başlar, üretim teori ile başlar. Türkiye'nin bunu kavraması gerekiyor, biz bunun peşindeyiz. Teori demek ise tamamen matematik demektir. Türkiye'nin teknoloji üretmesi lazım. Teknoloji üretmek demek aslında; fizik, kimya, malzeme bilimi gibi bilimsel dallara hâkim olmak demektir. Ama bu dallara hâkim olmak için önce matematik bilmek, matematiği hazmetmiş olmak gerekir. Netice olarak Türkiye pratiği halletmiştir. Türkiye'de sürekli söylenen bir söz vardır. Mühendis oldu ama eli anahtar bile tutmuyor, şöyle oldu ama pratikten haberi yok.

Bakin pratikten haberi olmak, pratiği yapmak çok zor bir şey değildir. Herhangi bir vasat insan yeterli eğitimden geçtikten sonra yeryüzünde var olan her türlü pratik işi, yani elle yapılması gereken işi yapabilir. Ama asıl olan beyinle iş yapmaktır. Beyinle para kazanmaktır. Türkiye teorisinin pratikten önce geldiğini muhakkak anlamak zorundadır. Önce teori daha sonra pratik. Bunu şöyle de açıklayabiliriz. Notalar var, bu notalar var olduktan sonra Beethoven'ler, Mozart'lar, Bach'lar var olmuştur. Notalar olmasaydı bu dehaları da biz dinleyemezdik. Aynı şekilde de, Newton'un, Kepler'in, Galileo'nun, Einstein'ın vardıkları son tahlilde matematiktir. Eğer ellerinde matematik denilen alet olmasa idi bu insanlar bildiğiniz teorilerini geliştiremezlerdi, bu teorilerden de ortaya ne otomobil, ne televizyon, ne cep telefonu çıkardı, ne de bir köprü yapılabilirdi.

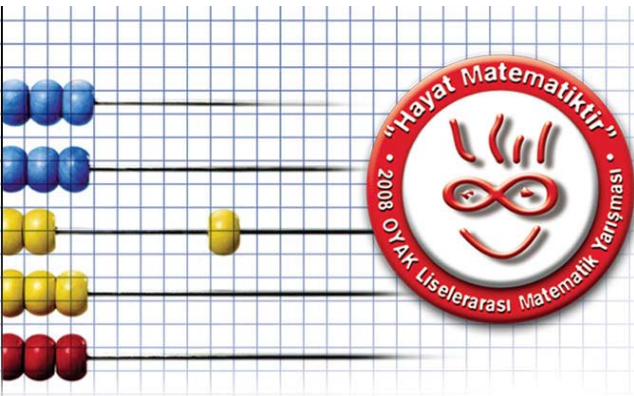
Burada yapılabilişliğin altını da çizmek istiyorum. Kitlelerin ulaşabileceği fiyatta otomobil üretmek teorizsiz mümkün değildir. Kitlelerin ulaşabileceği fiyatta televizyon üretmek matematiksiz mümkün değildir. Yani asıl olan teoridir, asıl olan teknolojidir.

Marka yaratmaktan bahsediyoruz bir iki seneden beri Türkiye'de. Marka yaratmak lafla olmaz. Marka yaratmak düşünce ile olur, marka yaratmak teori ile olur ve hayal gücü matematikle beslendiği ölçüde olur. En büyük sermaye bilgi ve yaratıcılıktır.

Bugün bana göre inovasyon çok önemli bir kavram, ama şaklabanlığa doğru gitmek üzere ve gidiyor, götürülüyor. İnovasyon yaratıcılığı takip eder Değerli Konuklar. Önce yaratıcılık vardır, onun arkasında inovasyon vardır. Yani Türkiye olarak bizim ortaya yeni bir şeyler koymamız gerekir ki onu inove edelim. İnovasyonun da maalesef Almanca, Fransızca, Japonca, Çince karşılıkları yok, sadece Latincesi var o da inovasyon. Türkçeye yenilikçilik diye biraz deforme ederek tercüme ediyoruz.

İnovasyonun en önemli, en kolay anlaşılır örneği cep telefonlarıdır. 10 yıl önce cep telefonu ile konuşuyorduk, 5 yıl önce cep telefonundan radyo dinliyorduk, 2 yıldır 1 yıldır da cep telefonundan hem fotoğraf çekiyoruz, hem internet sitelerine giriyoruz neredeyse küçük bir aletle yemek bile pişireceğiz. İşte bu inovasyondur, çünkü önce cep telefonu var, bunun üzerine katkılar var.





OYAK Liselelerarası Matematik Yarışması

Efendim üretimin esası katma değer yaratmaktır, ama katma değerın esası ise üretimin kendisi değildir, otomobil üretmek, çimento üretmek, televizyon üretmek, pantolon üretmek bir katma değerdir. Bu katma değerden şu olur. Hep birlikte orada çalışanlar pozisyonlarına göre, katkılarına göre, benim tabirimle, karınlarını doyururlar ama asla zengin olamazlar. Türkiye'nin henüz karın doyurma safhasında olduğunu, söylenen ile gerçek işsizliğin ne olduğunu farkındayım, bunun bilinci altında, bu konuşmamı yapıyorum. Ama sadece karın doyurmaya odaklanırsak asıl zenginliğe doğru, çocuklarımız için daha iyi geleceği doğru adım atamayız. Daha iyi geleceğe adım atmak için; masa başı üretime, yani beyinden gelen üretime, yani matematiğe, yani dizayna, yani hesaba, yani o yapılacak olan otomobilin, o çimentoyu üretecek makinenin, o pantolonu dikecek makinenin düşüncesini, gelişmişliğini hesabıyla, kitabıyla tasarımıyla ortaya koyduğumuz zaman Türkiye zengin ülkeler sınıfına girmiş olabilecektir.

Yolumuz çok uzun, bunu öncelikle kabul etmek lazım. Yolumuz çok uzun. Bugün sevgili bir genel müdür arkadaşım Fransa'da araştırma departmanlarından birinde çalışan bir arkadaşının mailini göndermişti. Bu mailden görüyorum ki Türkiye, Avrupa Birliği Üyeleri içerisinde inovasyon konusunda en son noktada yani Avrupa'da ne kadar ülke varsa bunların en sonunda.

Burayı aşmanın yolu araştırma, geliştirmeden geçiyor. Herkes gazetelerde televizyonlarda daha çok araştıralım diyor, tamam da araştırma geliştirme yapmanız için matematik bilmeniz lazım. Yani matematik bilmiyorsanız; araştırdığınız, geliştirmeye çalıştığınız şeyi sayılarla, denklemlerle yani matematik model kuramıyorsanız zaten böyle bir araştırma geliştirme diye bir kavram yok.

Şimdi biraz altını eşelerseniz Çin ve Hindistan'dan bütün gelişmiş ülkeler korkuyorlar, biz de Türkiye olarak Çin ve Hindistan'dan korkuyoruz, ekmeğimizi elimizden alacak, çok ucuz mal üretiyor, iş gücü ucuz ama lütfen inanın bana Amerika'nın, İngiltere'nin, Almanya'nın Çin'den ve Hindistan'dan korkusu ucuz mallar değil, zaten o adamlar orayı aşmış vaziyette. Dikkat ederseniz artık kendi ülkelerinde otomobildi madendi böyle zor işler, kirli işleri yapmıyorlar onları bizim gibi toplumlara göndermişler. Amerika'nın Almanya'nın korkusu önümüzdeki çok yakın gelecekte 3, 5 yıl içinde Çin'den ve Hindistan'dan yüz binlerce mühendis mezun olacak. Bu mühendislerden korkuyorlar. Çünkü asıl sermaye para değil, makine değil; bilgi, beyin. Buraya giden yol da her halükarda matematikten geçiyor.

Biz OYAK Çimento Grubu olarak Değerli Genel Müdürüm Coşkun Bey'in de müsaadeleri ile matematiği seçtik, matematikle 5 yıldır devam ediyoruz ve müsaade olduğu müddetçe ve biz burada olduğumuz sürece matematikle devam etmek istiyoruz. Çünkü araştırma geliştirmeye beşinci basamaktan başlayamazsınız zengin olmaya onuncu basamaktan başlayamazsınız. Bu işin temeli matematiktir.

Efendim zenginlik matematikten geçer. Toplamların da zenginliği matematikten geçer, ailelerin de zenginliği matematikten geçer. Aslında ben bu vesile ile şunu da söylemek istiyorum. Ben çok orta halli bir topluluğun içinden geliyorum. Ama 7 yaşından beri etrafımdaki o insanlar bana hep şunu söylediler. Oğlum hesap öğren, oğlum matematik öğren, oğlum hesap öğren. Yani Türk halkı aslında hesabın, yani matematiğin önemini sezgisel olarak kavramış durumda.

Yine biraz önce ve bu geçtiğimiz günlerde birkaç arkadaş şöyle diyordu "Ya herkes matematik mi öğrenecek?"

Efendim benim iddiam şu: "Toplamları ileriye götüren bölüm % 1,5 bilemediniz % 2'lik bölümdür." Sosyolojik olarak da araştırmalar göstermektedir ki hangi toplum olursa olsun Çinli, Alman, İngiliz, Amerikalı, Güney Afrikalı % 90'nın zekâsı da, hayattan beklentileri de, istedikleri de, olaylara yaklaşımları da, çalışması da aynıdır. Farkı tepedeki % 2 fark ettirir. Asıl olan yönetim noktasına gelmiş insanların buna inanması ve toplumu o yöne doğru çekmesidir diye düşünüyorum.

Efendim konuşmamı tamamlarken çok değerli OYAK Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Yıldırım Türker Paşa'ya kürsüyü bırakmak istiyorum. Kendilerini kürsüye davet ediyorum. Sizlere de beni dinlediğiniz için çok teşekkür ediyorum, saygılar sunuyorum.

CELAL ÇAĞLAR

OYAK Otomotiv ve Çimento Grubu
Yönetim Kurulu Başkanı

